

De Omwentelaars 2021

Na een vliegende start in februari/maart dit jaar hebben we inmiddels 7 Impactgesprekken achter de rug. Tijd om terug en vooruit te kijken. Wie zijn we intussen? Wat doen we? Hoe gaan we dat doen? En wat willen we bereiken? Daar gaat dit 8e impactgesprek over.

Let op, deze enquête kun je enkel en alleen invullen tijdens het 8e impactgesprek ivm de toelichting per vraag. Ga dus niet naar de volgende vraag voordat we dit tijdens de presentatie hebben aangegeven.

Laten we beginnen!

Er zijn 28 vragen in deze enquête.

Start

1

Voor wij je gaan prikkelen met input tijdens deze avond starten we met deze vraag:

Als het aan jou de keuze is, hoe ziet jouw 2021 er dan uit samen met de Omwentelaars?

*

Vul uw antwoord hier in:

2 Is jouw rol tijdens dit impactgesprek helder? *

🗳 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

Ja

Nee

Bij **nee**; graag hand opsteken of in de chat een vraag stellen.

Kader: doel/missie

3

Kom je naar de impactgesprekken of excursies om je slagkracht te vergroten?

(0 - helemaal niet, 10 - zeker!)

*

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

4 Wanneer je 5 of minder hebt ingevuld; Waarom kom je dan vooral? *

Vul uw antwoord hier in:

Kader: subdoel

5 In welk subdoel herken jij jezelf het meest? *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Subdoel 1: eigen slagkracht vergroten
- Subdoel 2: slagkracht in het collectief
- Subdoel 1 & 2

6

In hoeverre herken jij jezelf in de omschrijving van subdoel 1?

Geef het een cijfer van 1 tot 10. (10 = helemaal)

*

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Omwentelaars met dit subdoel (slagkracht vergroten in eigen leven) onderzoeken wat hun persoonlijke bijdrage aan die mooiere duurzamere toekomst kan zijn. Ze verkennen daarna de route ernaartoe.

- Ze luisteren naar verhalen over wat er mogelijk is, wat er al gebeurt.
- Ze gaan naar plekken die het toekomstperspectief tastbaar maken.
- Ze willen aan de slag. Ze zoeken in bijeenkomsten naar handvatten om 'het' de volgende keer anders te doen.
- Ze hebben een focus omdat het lastig is om veel dingen tegelijkertijd te veranderen. (bijv. wonen, eten, vervoer, spullen, plastic, groen etc.)
- Ze willen leren van gevorderden; mensen die het al doen en hun verhaal onderbouwen met kennis en ervaring.
- Ze willen mensen leren kennen die met dezelfde zoektocht bezig zijn als zij. Ze waarderen het netwerk met andere Omwentelaars.
- Ze zijn niet bang om in bijeenkomsten hun persoonlijke overtuigingen bij te stellen.

7 Wat zou er mogen veranderen aan subdoel 1 zodat jij het een 10 geeft? *

Vul uw antwoord hier in:

8 In hoeverre herken jij jezelf in de omschrijving van subdoel 2? Geef het een cijfer van 1 tot 10. (10 = helemaal) *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Omwentelaars met subdoel 2 ervaren dat alleen individuele inspanningen onvoldoende zijn en willen graag collectieve bijdragen bewerkstellingen.

- Ze houden van socratische gesprekken over het 'goed zijn' van bepaalde oplossingen.
- Ze blijven graag op de hoogte van de nieuwste voor hen relevante voorbeelden.
- Ze zoeken en geven hoop.
- Ze kunnen op hun focusgebied keuzes met kennis onderbouwen en hebben er persoonlijk ervaring mee. Ze delen die keuzes en hun onderbouwingen graag.
- Ze willen netwerk vormen rondom een thema en er ook samen aan werken.
- Ze willen leren over duurzaam communiceren en samenwerken.
- Ze zoeken critical friends die dmv feedback hun slagkracht helpen vergroten.

9 Wat zou er mogen veranderen aan subdoel 2 zodat jij het een 10 geeft? *

Vul uw antwoord hier in:

Kader: kernwaarden

10 Zijn de kernwaarden voor jou werkbaar? *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee

Die kernwaarden zie je terug in de wat we doen, aanmoedigen en elkaar op aanspreken

HOOPVOL: Positief inspireren

WAARDEREND: We doen graag samen en ieders bijdrage doet ertoe, zonder wijzend vingertje

VERBINDEND: Openhartig kennis en ervaring delen

LEREND: We leren allemaal van elkaar

11 Bij nee: De kernwaarden zijn voor jou niet werkbaar. Wat klopt er voor jou niet of wat ontbreekt er? *

Vul uw antwoord hier in:

Kader: richting

12 Is de richting voor jou werkbaar? *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

Ja

Nee

Leren handelen van vanuit breder perspectief.

Vanuit ego-centraal denken richting eco-centraal denken.

13 Bij nee: de richting is voor jou niet werkbaar. Waarom niet? *

Vul uw antwoord hier in:

Kader: maatschappelijk

14 Hebben we de kern te pakken van het maatschappelijk belang? *

🗳 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

Ja

Nee

15 Bij Nee: We hebben de kern van het maatschappelijk belang niet te pakken. Wat mis je? *

Vul uw antwoord hier in:

Aanbod 2021 - subdoel 1 & subdoel 2

Aanbod 2021 Subdoel 1: Vergroten slagkracht in eigen leven.

- 6 Impactgesprekken per jaar
- 6 excursies per jaar

Aanbod 2021 Subdoel 2: Vergroten slagkracht in het collectief.

- 4 filosofische gesprekken
- 4 communicatieworkshops (2 uur)

16 Het aanbod 2021. Ik ben voor subdoel ... en *

❗ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- subdoel 1 aanbod voldoet
- subdoel 1 aanbod voldoet & subdoel 2 is ook aantrekkelijk
- subdoel 1 aanbod voldoet niet
- subdoel 1 & 2 aanbod voldoen
- subdoel 2 aanbod voldoet
- subdoel 2 aanbod voldoet & subdoel 1 ook aantrekkelijk
- subdoel 2 aanbod voldoet niet
- subdoel 1 & 2 aanbod voldoen niet

17 Het aanbod 2021 voldoet nog niet. Welke activiteit moet er nog bij voordat het voor jou wel voldoet? *

Vul uw antwoord hier in:

Aanbod: het grote plan

Aanbod 2021: niet vrijwillig voor kernteam

18 Korte reactie op de grote lijnen van het plan. *

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Heel graag	Graag	Neutraal	Niet doen
Fysiek centrum voor ontwikkeling en samenwerking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online omgeving voor ontwikkeling en samenwerking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aanmoedigingsfonds	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisatie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19 Hoe enthousiast word jij van het grote plan? *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

20 Advocaat van de duivel. Dit grote plan gaat niet lukken want: *

Vul uw antwoord hier in:

Afronding

21 Wat ben je bereid te doen om de organisatie te laten groeien? *

Kies het toepasselijke antwoord voor elk onderdeel:

	Zeker	Misschien	Zeker niet
Vrienden uitnodigen bij alle activiteiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vrienden gericht uitnodigen voor een activiteit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zelf registreren als Omwentelaar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vrienden uitnodigen om zich te registreren als Omwentelaar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berichten Omwentelaars delen op Social Media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nieuws toevoegen op deomwentelaars.nl	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Berichten schrijven op social media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een activiteit mee ondersteunen/organiseren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vrijwillige bijdrage doneren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22 Waar je zeker en misschien invulde: hoe kunnen we dat makkelijker voor je maken? *

Vul uw antwoord hier in:

23 Is er nog iets dat je graag met ons wil delen? *

Vul uw antwoord hier in:

Beschrijf het onderwerp en je naam, email of telefoonnummer

24 Hoe tevreden was je over het afgelopen jaar van de Omwentelaars? *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- n.v.t.

25 Bij hoeveel Impactgesprekken was je al aanwezig? *

🗳️ Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- inclusief vandaag, alle 8

26 Heb jij je al geregistreerd als Omwentelaar op deomwentelaars.nl? *

📌 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- Ja
- Nee
- Ga ik doen
- Nee, maar volg wel (FB, LinkedIn, Instagram, Nieuwsbrief)

27 Hoe groot acht je nu de kans dat je aan vervolgactiviteiten gaat meedoen. (0 - nul, 10 = heel groot)

*

📌 Kies één van de volgende antwoorden

Kies één van de volgende mogelijkheden:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

28

Mogen we contact met je opnemen als we vragen hebben over de antwoorden van deze enquête? Laat dan hier je gegevens achter (naam, telefoonnummer, email adres).

*

Vul uw antwoord hier in:

Verzend uw enquête.

Bedankt voor uw deelname aan deze enquête.