

Het resultaat

Hoe hebben we het aangepakt.

Aan het impactgesprek van 3 november 2020 hebben 28 mensen actief meegedaan. Hun reacties op de keuzevragen waren de bevestiging dat onze presentatie tamelijk goed weergaf wat er in de groep leeft. Dat is een mooie basis voor alle Omwentelaars om het nieuwe jaar mee in te gaan.

De antwoorden op de vragen hebben wel geleid tot nieuwe inzichten en dus tot aanpassingen van de presentatie en van ons perspectief. Dat is er nu in verwerkt. Deze presentatie is de basis voor nieuwe activiteiten in 2021 van de Omwentelaars. We zijn weer verder met samen aan de slag met duurzaam denken en duurzaam doen.

En voor wie het zich afvraagt; jullie input was zo duidelijk dat we geen contact hebben opgenomen met een van de deelnemers.

Change your perspective and change your reality - Prophet





Welkom

Hoe we zijn begonnen.

Positief, zonder wijzend vingertje elkaar inspireren
Regionaal met de focus op Midden Limburg
Samen met elkaar

Wie zijn Omwentelaars?

Omwentelaars zijn mensen met een wens:
een nog mooiere duurzamere toekomst.

Ze ondernemen actie om die wens waar te maken.

Input Omwentelaars bij 'welkom' slide

Aanpassing

Ze ondernemen actie om die wens waar te maken.

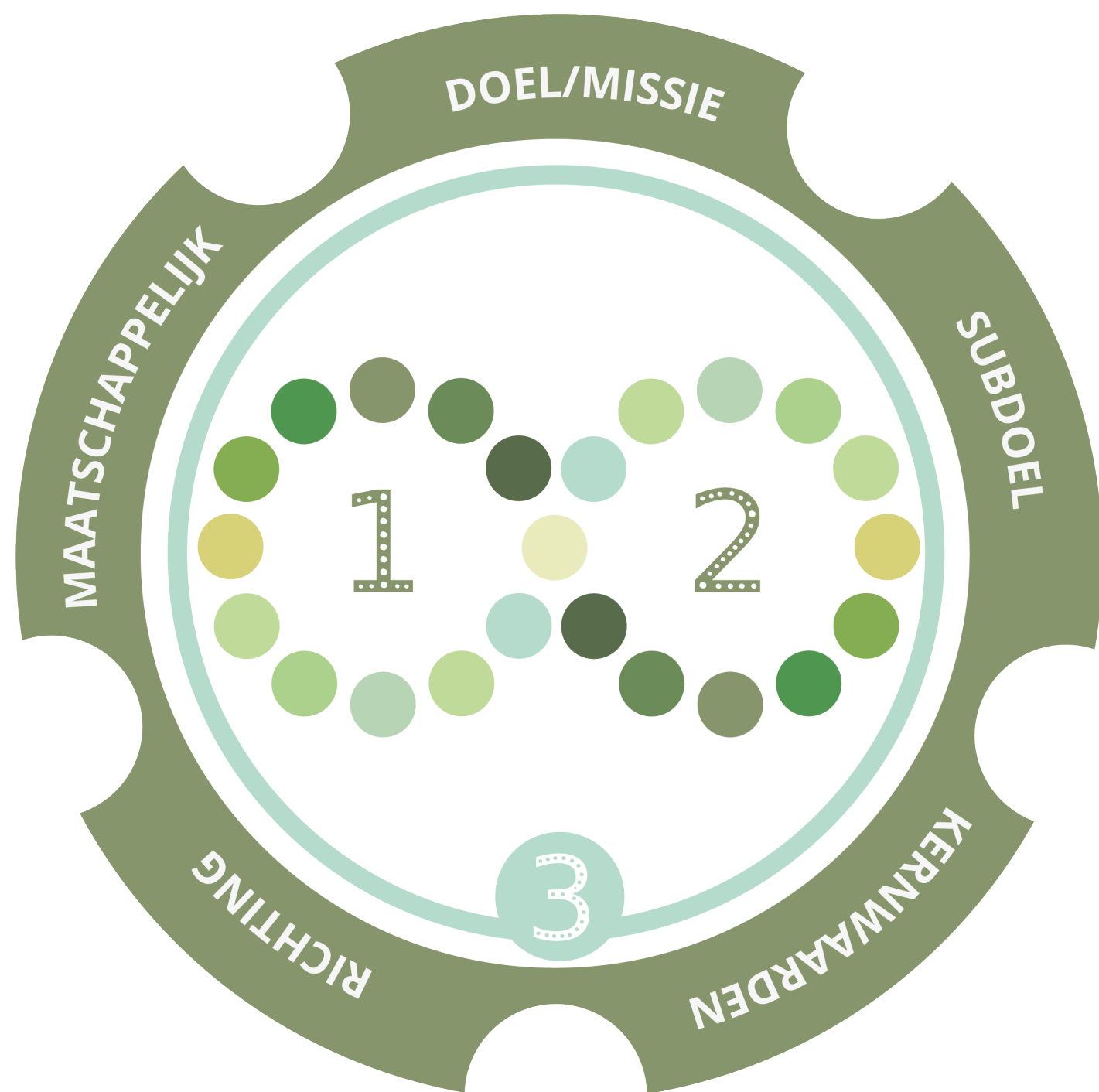
Waarom

Mensen met alleen een wens voelen zich niet thuis bij de Omwentelaars. Omwentelaars zijn gericht op verschil maken, nu al.



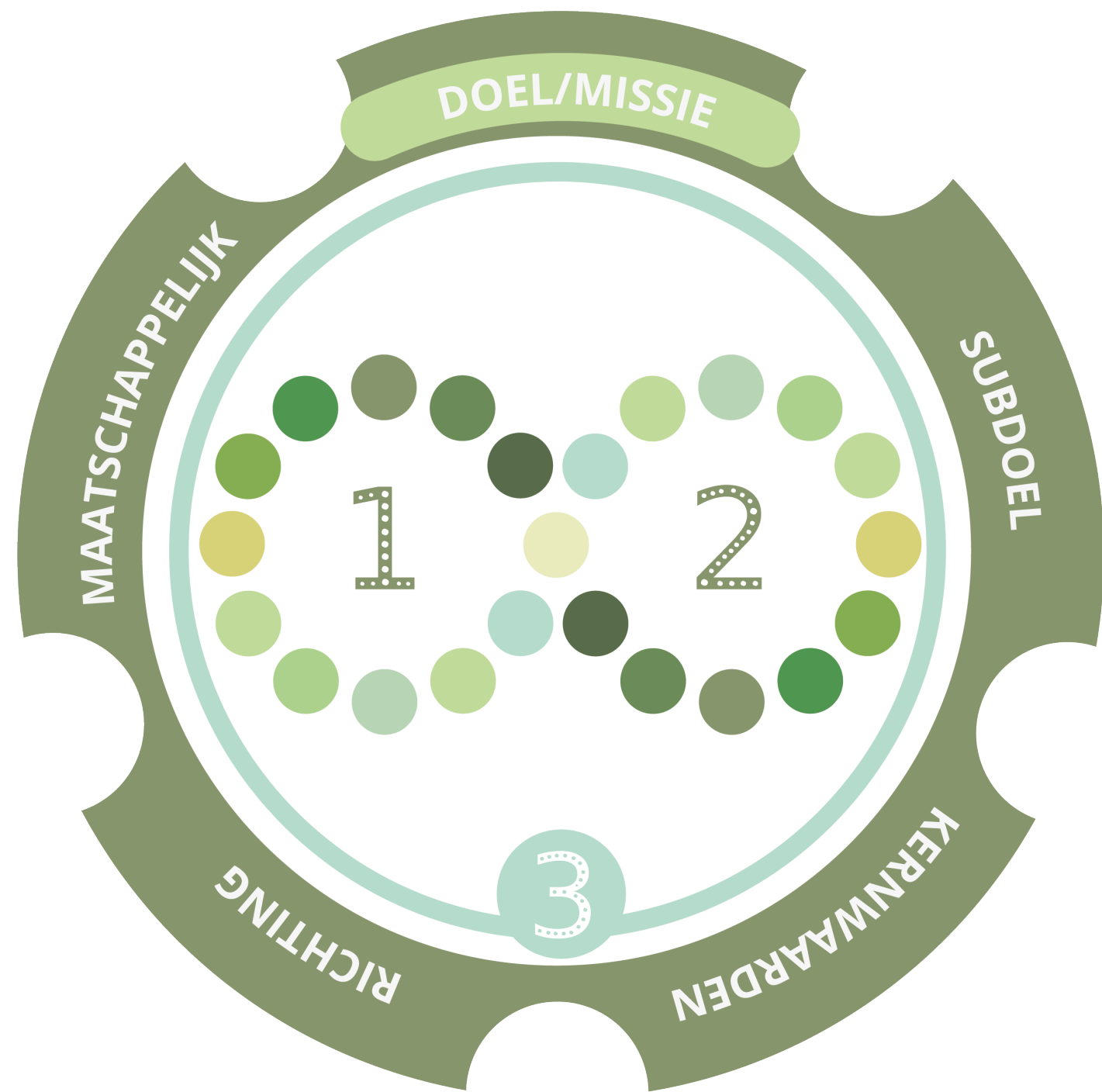
Omwentelaars

- Kaders van de organisatie (tandwiel)
- Aanbod 2021 per subdoel 1 & 2
- Grote plan 3



Kader doel/missie:

De **totale** slagkracht van
Omwentelaars vergroten.

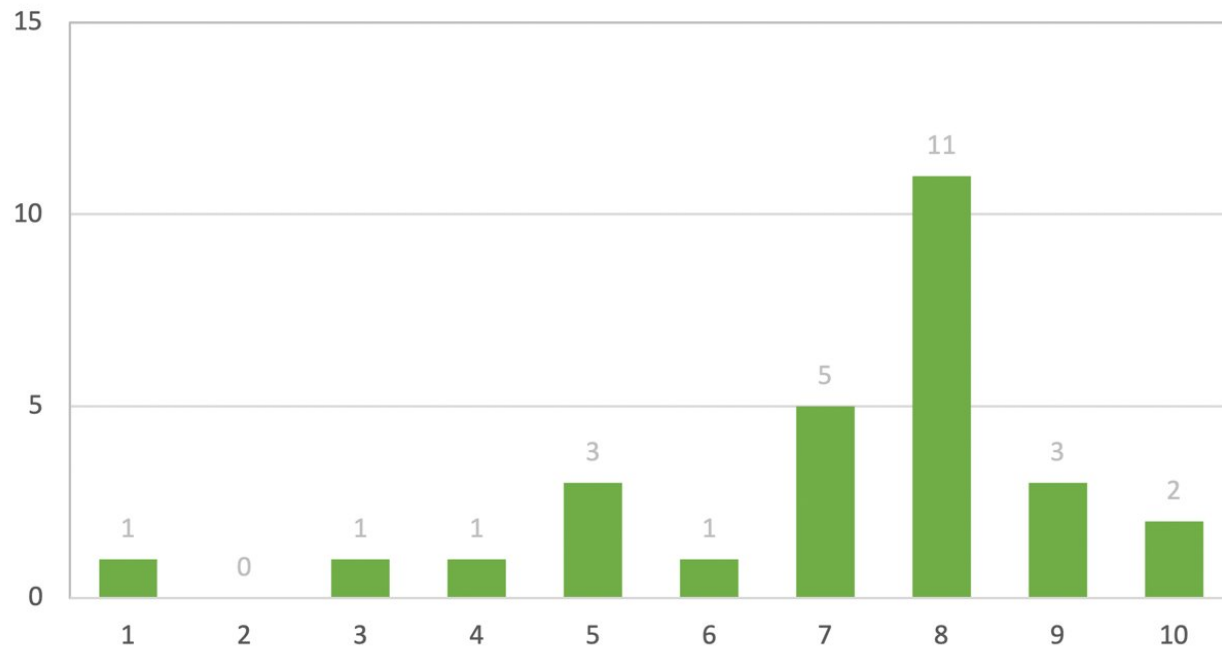


Input: kader doel/missie

Reacties vraag 3 & 4

3. Kom je naar de impactgesprekken of excursies om je slagkracht te vergroten?

Gemiddeld rapportcijfer = 7,1



Aanpassing

Het woord totaal toegevoegd.

Waarom

Omwentelaars willen graag merken/zien dat ze samen verschil maken.

Subdoelen

Twee subdoelen met eigen behoeftes:

- **Subdoel 1:** slagkracht vergroten in eigen leven => zelf duurzaam doen
- **Subdoel 2:** slagkracht vergroten in het collectief => samen duurzaam doen





Subdoel 1:

slagkracht vergroten in eigen leven

Omwentelaars met dit subdoel onderzoeken wat hun persoonlijke bijdrage aan die mooiere duurzamere toekomst kan zijn. Ze verkennen daarna de route ernaartoe.

- Ze luisteren naar **verhalen over wat er mogelijk is**, wat er al gebeurt.
- Ze gaan naar plekken die het **toekomstperspectief tastbaar** maken.
- Ze willen aan de slag. Ze zoeken in bijeenkomsten naar **handvatten** om "het" de volgende keer anders te doen.
- **Ze houden ervan om hun resultaten met elkaar te delen en op te tellen.**
- Ze hebben een **focus** omdat het lastig is om veel dingen tegelijkertijd te veranderen. (vb wonen, eten, vervoer, spullen)
- Ze willen **leren van gevorderden**: mensen die het al doen en hun verhaal onderbouwen met kennis en ervaring.
- Ze willen mensen leren kennen die met dezelfde zoektocht bezig zijn als zij. Ze waarderen het **netwerk** met andere Omwentelaars.
- Ze zijn niet bang om in bijeenkomsten **hun persoonlijke overtuigingen bij te stellen.**



Subdoel 2:

slagkracht vergroten in het collectief

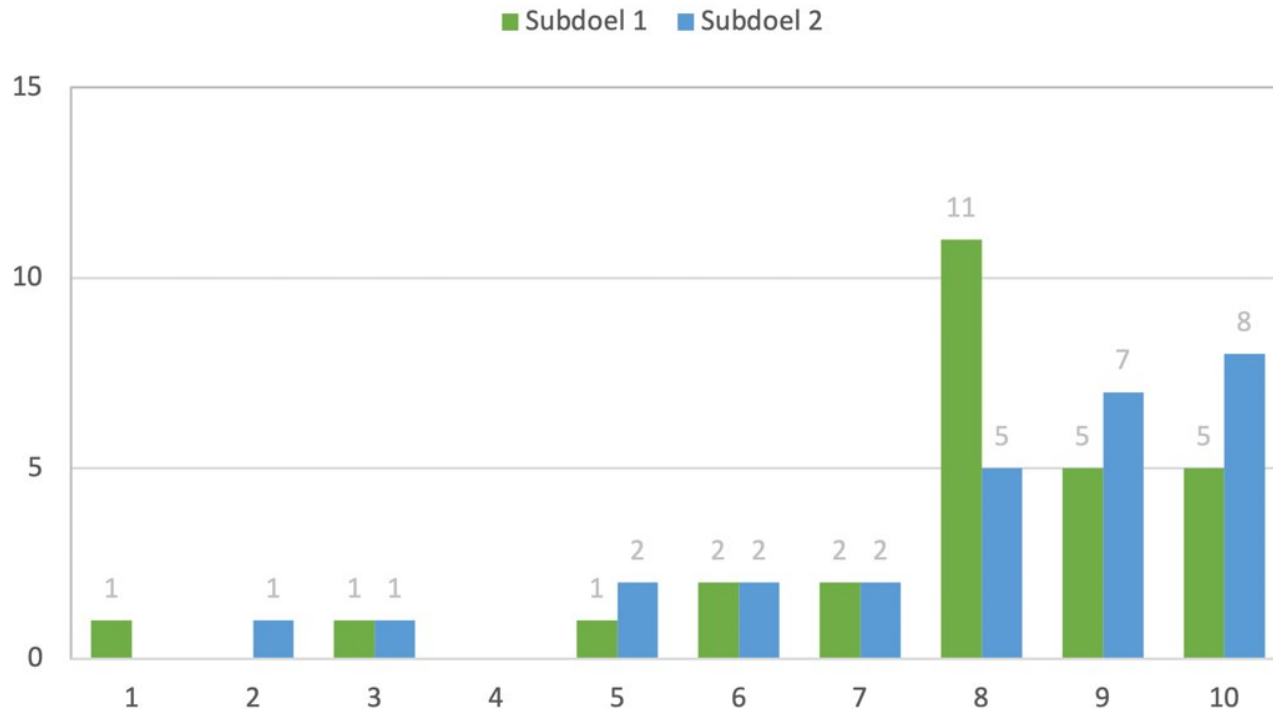
Omwentelaars met dit subdoel ervaren dat alleen individuele inspanningen onvoldoende zijn en willen graag collectieve bijdragen bewerkstellingen.

- Ze houden van **gesprekken over het "goed zijn"** van bepaalde oplossingen.
- Ze blijven **graag op de hoogte** van de nieuwste voor hen relevante voorbeelden.
- Ze zoeken en geven **hoop**.
- Ze kunnen op hun focusgebied keuzes met kennis onderbouwen en hebben er persoonlijk ervaring mee. Ze **delen die keuzes en hun onderbouwingen** graag.
- Ze willen **netwerk vormen rondom een thema** en er ook samen aan werken.
- Ze houden van acties die direct zoden aan de dijk zetten en het individuele vermogen overstijgen.
- Ze willen leren over duurzaam **communiceren en samenwerken**.
- Ze zoeken **critical friends** die dmv feedback hun slagkracht helpen vergroten.

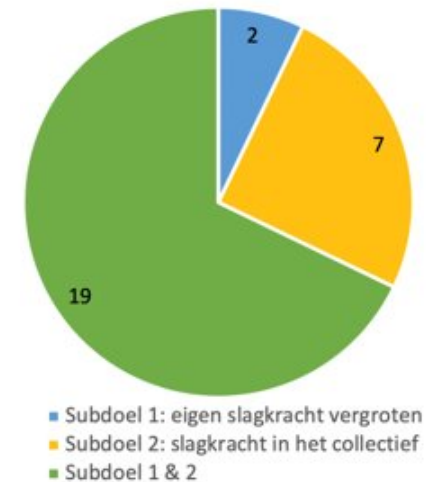
Input: kader subdoel

Reacties vraag 5 t/m 9

In hoeverre herken jij jezelf in de omschrijving van de subdoelen?



5. In welk subdoel herken jij jezelf het meest?



Aanpassing

Bij beide subdoelen een "houden van actie en zichtbaar resultaat" toegevoegd

Waarom

Bij de input van beide subdoelen zag je dat er iets gemist werd. Uit de input per subdoel is een passende toevoeging gemaakt.

Kernwaarden

HOOPVOL

Inspireren met oog voor urgentie en omvang van het probleem.

WAARDEREND

We doen graag samen en ieders bijdrage doet ertoe

VERBINDEND

Openhartig kennis en ervaring delen

VEILIGE OMGEVING

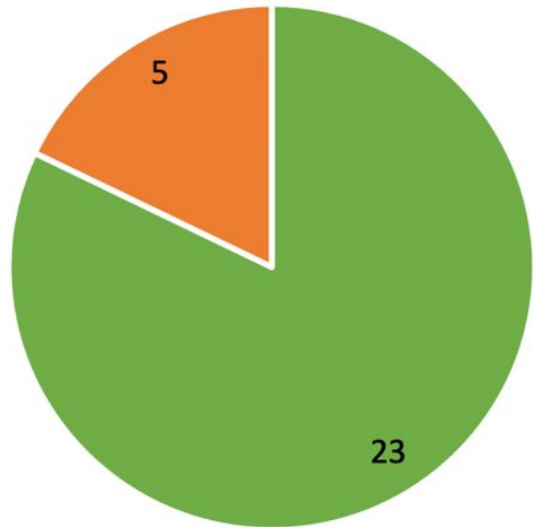
We leren allemaal van elkaar in een veilige omgeving



Input: kader kernwaarden

Reacties vraag 10 & 11

10. Zijn de kernwaarden voor jou werkbaar?



■ Ja ■ Nee

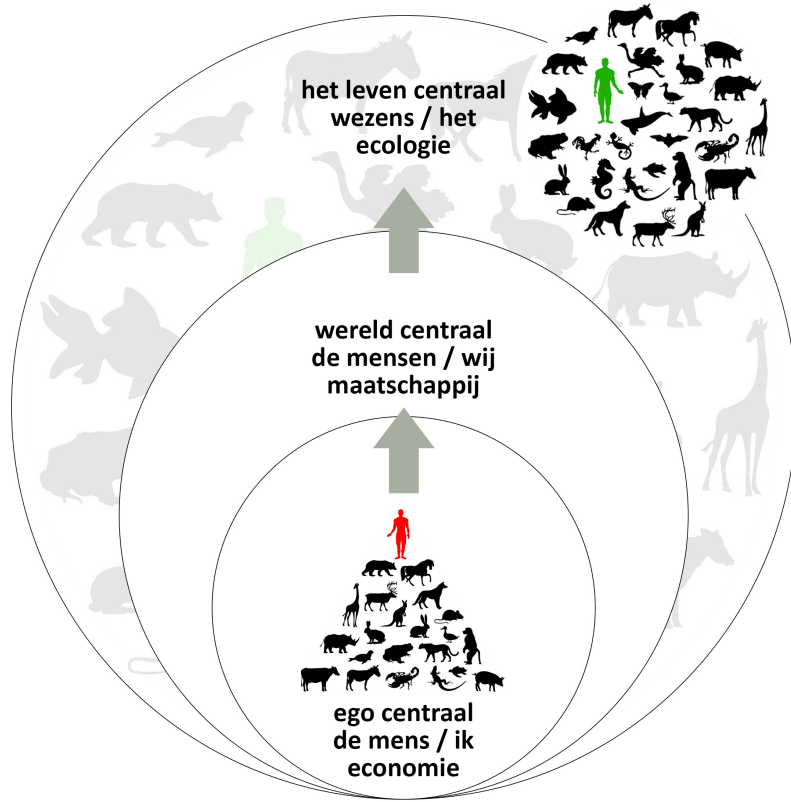
Aanpassing

- Nieuwe omschrijving bij de kernwaarde hoopvol
- De vierde kernwaarde is veilige omgeving gaan heten.

Waarom

Om zich thuis te voelen willen Omwentelaars geen nep-positivisme. De opgave waar we wereldwijd voor staan is urgent en omvangrijk. Daar oog voor hebben, dat er laten zijn, zonder dat het verlamd werkt is waarom we de omschrijving bij hoopvol hebben aangepast en een veilige omgeving als kernwaarde hebben toegevoegd in plaats van lerend.

Richting



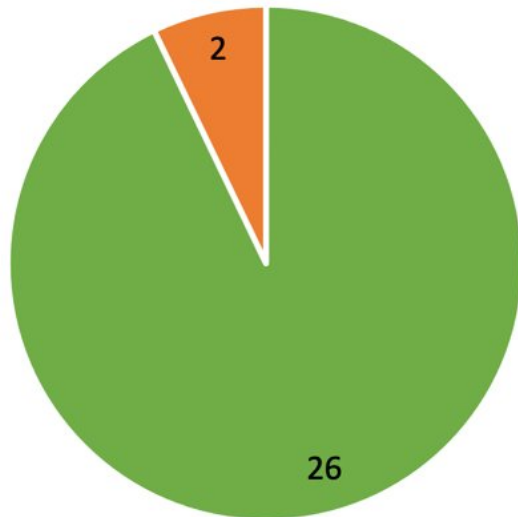
Leren handelen van vanuit breder perspectief.



Input: kader richting

Reacties vraag 12 & 13

12. Is de richting voor jou werkbaar?



■ Ja ■ Nee

Aanpassing

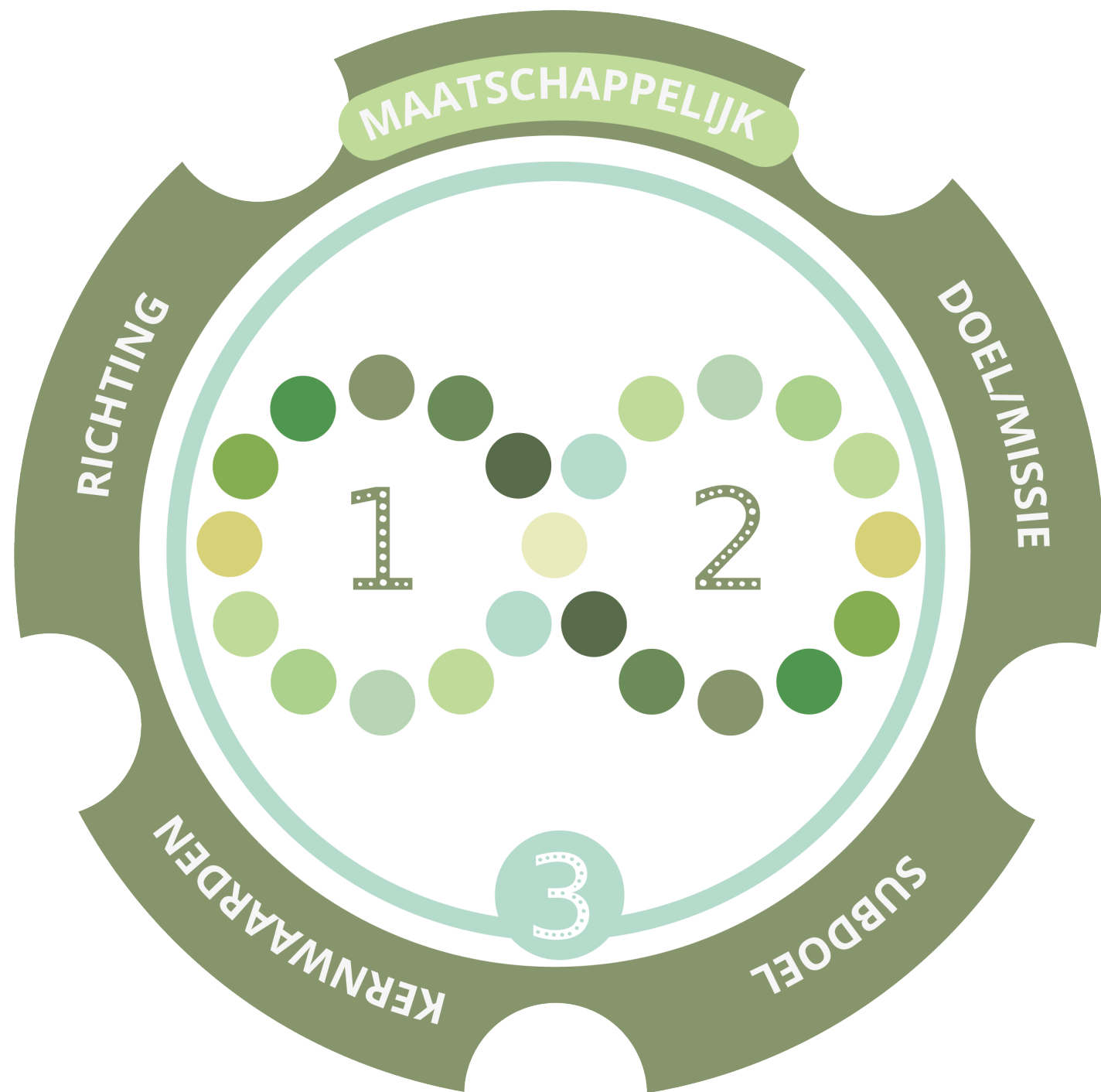
Een belangrijke aanvulling over hoe omgaan met het verschil in visie als we bij elkaar zijn: Het is belangrijk dat we die verschillende visies onderkennen en vanuit dat perspectief stap voor stap meenemen. Vanuit ego-centraal kunnen ook al heel aantal goede stappen gezet worden.

Waarom

Deze zin is letterlijk overgenomen uit de input die ook aanhaakte bij de input van een andere Omwentelaar.

Het maatschappelijk belang

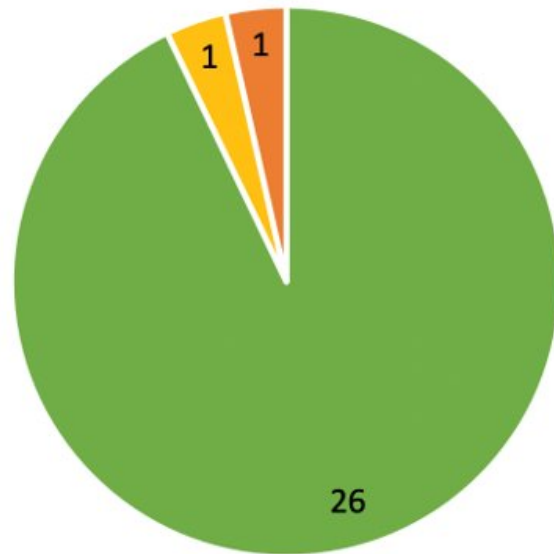
- **Subdoel 1: Meer betrokken burgers.**
Meer mensen dragen meer en bewuster steentjes bij aan een duurzame samenleving. Bovendien creëren de activiteiten draagvlak voor duurzame keuzes in bedrijven en politiek.
- **Subdoel 2: Netwerken van Omwentelaars.**
Zij bundelen hun krachten om organisaties, bedrijven en gemeentes stappen te laten zetten richting een duurzame samenleving.



Input: kader maatschappelijk

Reacties vraag 14 & 15

14. Hebben we de kern te pakken van het maatschappelijk belang?



■ Ja ■ Ja/Nee ■ Nee

Aanpassing

Geen

Waarom

We hebben aan de hand van de input gedubbelcheckt of die input ook onder de algemene zinnen viel. De voorbeelden in de input versterken wel ons beeld bij dat maatschappelijke belang.

Wat willen we bieden

Wat we gaan doen kent 3 dimensies:

- Aanbod 2021 voor subdoel 1
- Aanbod 2021 voor subdoel 2
- Het grote plan (3): een fysiek en online ontwikkel- en samenwerk centrum voor subdoel 1 & 2.

Dit is een voorzet. Ook dit jaar experimenteren we verder en kijken wat werkt.



Input 'Wat willen we bieden' slide

Aanpassing

Toevoeging van de zin: Dit is een voorzet. Ook dit jaar experimenteren we verder en kijken we samen wat werkt.

Waarom

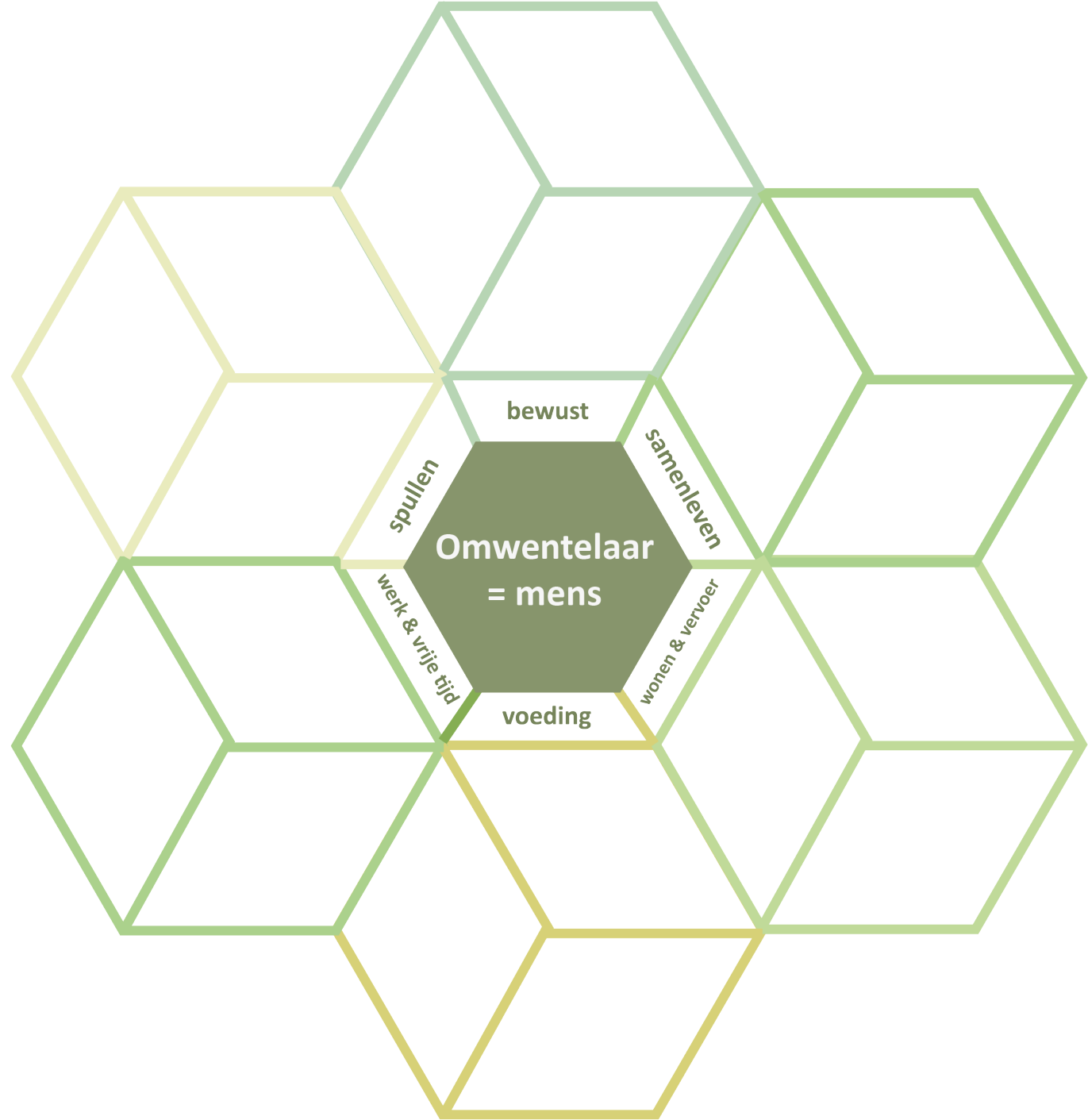
Iets in de presentatie triggerde een wij/zij. Een gevoel van "dit is wat het is".

Terwijl de lijst 2 bedoelingen heeft:

- Een opsomming maken van het maximale wat past binnen de draagkracht van het kernteam.
- Voldoende houvast bieden aan Omwentelaars om te kiezen wat ze willen organiseren.

We houden ruimte om het plan gedurende het jaar aan te passen naar wat wel en niet werkt.





Omwentelaar
= mens

bewust

samenleven

wonen & vervoer

voeding

werk & vrije tijd

spullen

Aanbod 2021 subdoel 1:

Vergroten slagkracht in eigen leven

6 Impactgesprekken per jaar/ wandelingen

- Delen wat er mogelijk is, wat er al gebeurt.
- Handvatten om zelf te doen.
- Bewustwording
- Gesprekken over wat en hoe duurzaam doen.
- Aanmoedigen delen van resultaten.

4 excursies per jaar

- Zien hoe
- Op pad met gelijk-zoekenden

2x meedoen met een landelijke actie.

- Handvatten om zelf te doen.
- Bewustwording

Alle thema's 2X

Wie organiseert:

- Omwentelaars met ondersteuning van het kernteam
- of het kernteam

Aanbod 2021 subdoel 2:

Vergroten Slagkracht in het collectief

3 gespreksavonden over complexe vraagstukken

BVB Wat zijn goede oplossingen voor zwerfafval? Wat zijn duurzame energiebronnen? Wat is de meest duurzame voedselketen? **Delen van gangbare en minder gangbare oplossingen.**

2 communicatieworkshops (2 uur)

VB Aanspreken, zienswijzen schrijven, bewust beïnvloeden, verhalen vertellen

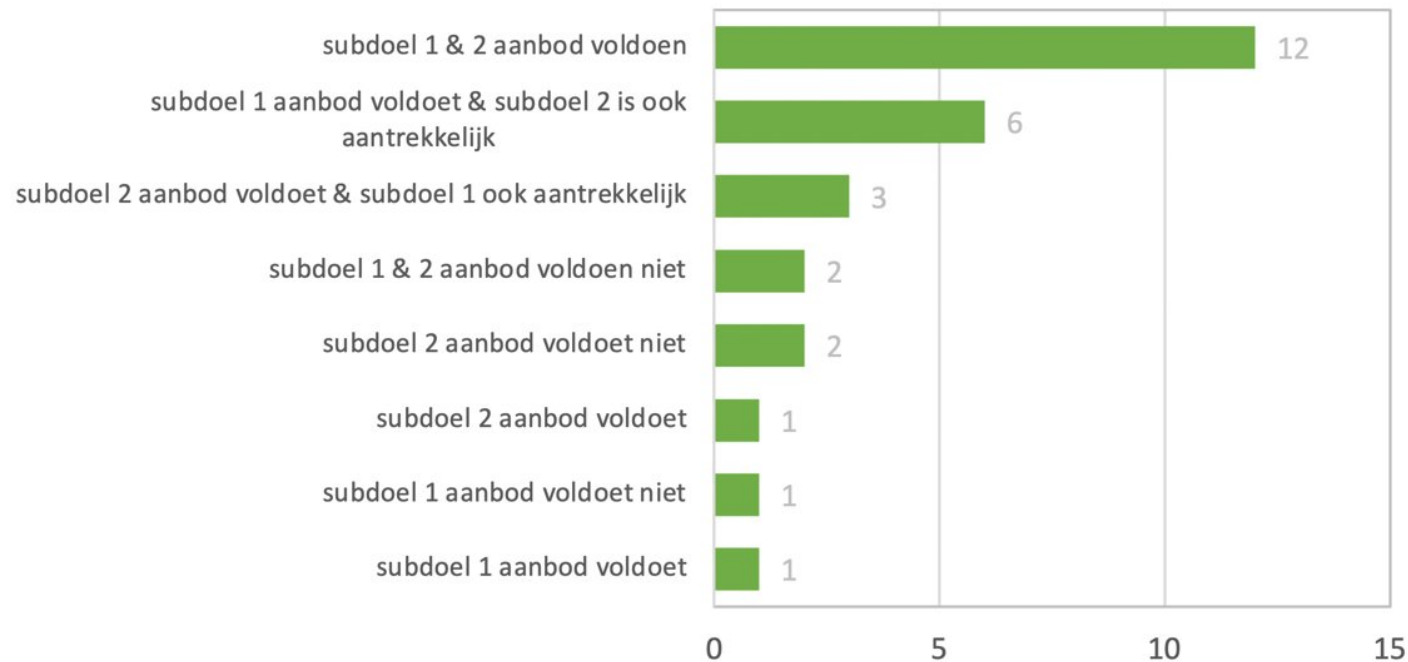
Meedoen faciliteren

- **Netwerk verzamelen rond een concreet verzoek tot bijdrage vanuit een bedrijf of gemeente.**
- **Rond een thema de mogelijke acties onderzoeken en uitvoeren.**

Input: aanbod 2021 subdoel 1 & 2

Reacties vraag 16 & 17

16. Het aanbod 2021. Ik ben voor subdoel ... en



Aanpassing

Een verschuiving van een aantal activiteiten van bewustwording & leren naar samen doen. Die verschuiving zie je terug in het aanbod 2021.

Waarom

Maar 5 mensen gaven aan dat het aanbod niet voldoet en toch zit hier goud in de input. Omwentelaars willen liever dan wij hadden ingeschat echt met elkaar aan de slag te gaan. Overall waar je nu in de presentatie 'samen' en 'meedoen' ziet verschijnen komt door deze input.



Grote plan 3 voor subdoel 1 & 2:
**ontwikkel- en
samenwerk centrum**
Lange termijn

Organisatie

Lange termijn: een organisatie die continuïteit en de professionaliteit waarborgt.

2021: nadenken over & experimenteren met passende organisatievorm die past binnen het kader.

Online community

Lange termijn: een online omgeving die het plaats- en tijdsafhankelijk samenwerken faciliteert om concreet dingen voor elkaar te krijgen.

2021: Er is behoefte aan het online faciliteren van het 'meedoen'. Ook is er behoefte om online na te praten over een bepaald onderwerp.

Deelnemen aan een fysieke plek

Lange termijn: Een plek waar Omwentelaars bij elkaar komen om elkaar te ondersteunen en plannen te concretiseren. Liefst onderdeel van een groen centrum.

2021: oriënteren op zo'n plek (in samenwerking met gemeente Roermond)

Aanmoedigingsfonds voor Omwentelaars

Lange termijn: Een laagdrempelig fonds voor kleinschalige initiatieven

2021: Initiatief loopt nu via gemeente Roermond

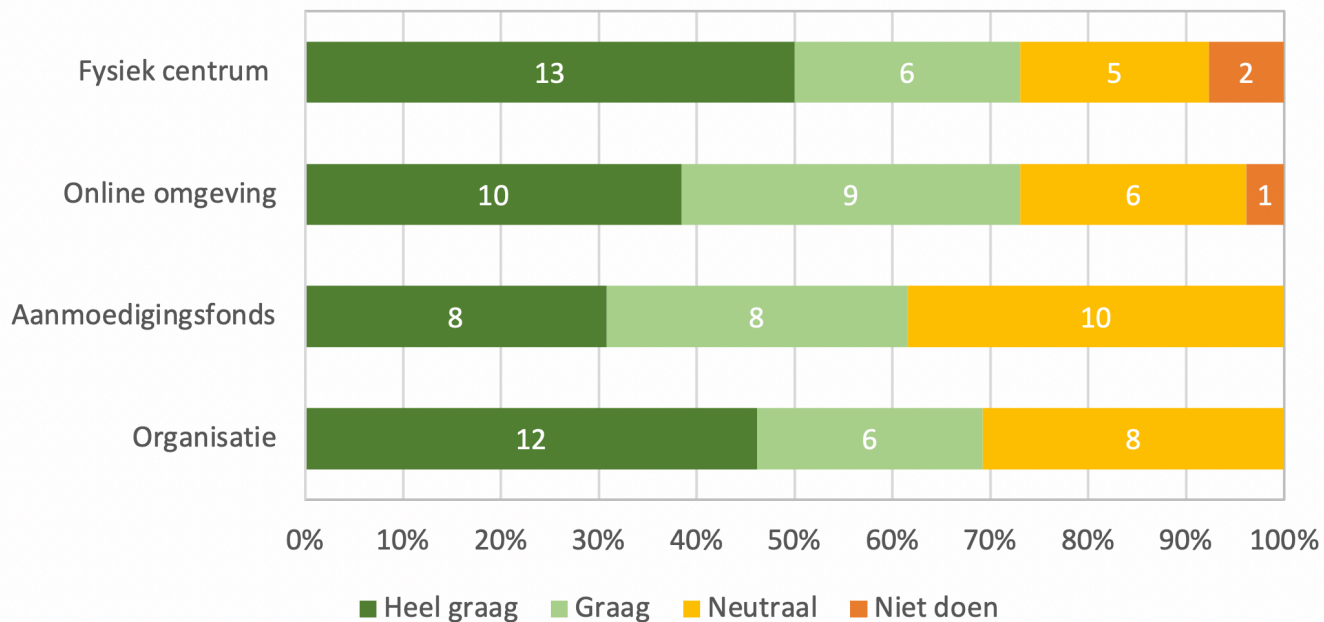
Hoe ondersteunt het lange termijnplan het vergroten van de totale slagkracht van omwentelaars?

Slagkracht vergroten heeft drie belangrijke pijlers: bewustwording, handvatten en interactie. Het grote plan ontzorgt Omwentelaars in de organisatie van de ontmoeting. Dat schept voor hen de ruimte om zelforganiserend meer tijd en energie te besteden aan die 3 pijlers.

Input: het grote plan

Reacties vraag 18 & 20

18. Korte reactie op de grote lijnen van het plan:



Aanpassing

Een helder scheiden van de stip aan de horizon en wat mogelijk daarvan in 2021 aandacht krijgt. Bovendien hebben we de volgorde aangepast en genuanceerd over wat we daarin zien als rol van de organisatie.

Waarom

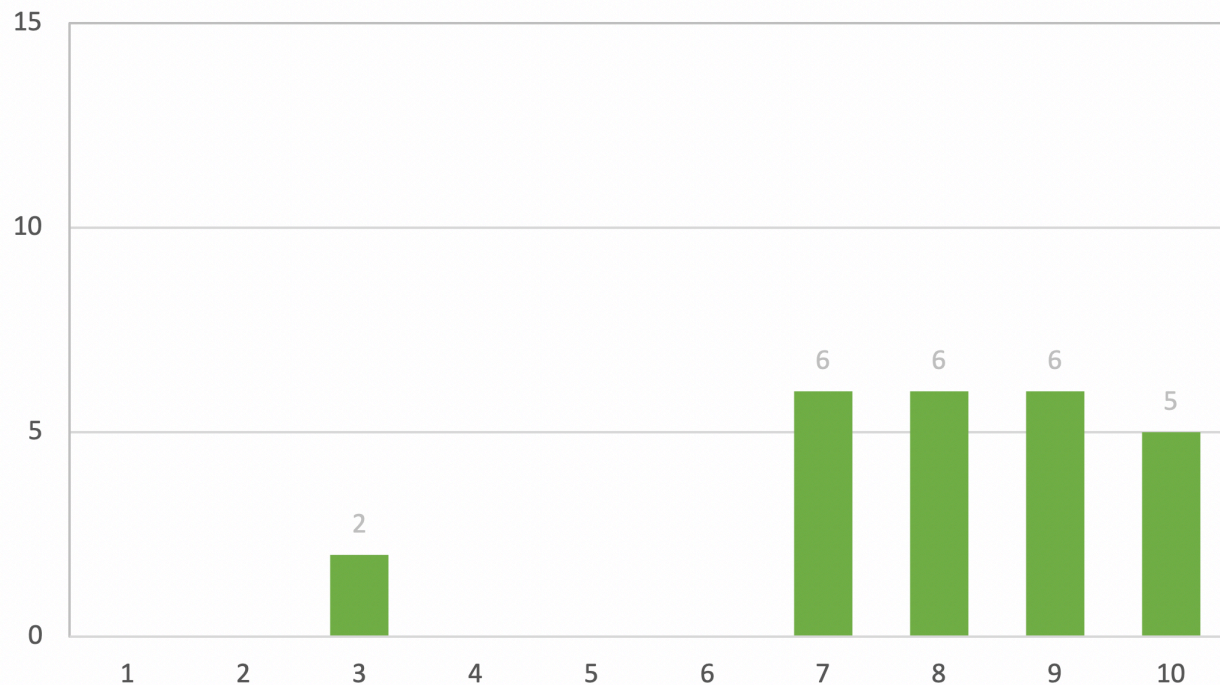
Nav de zorg die zit in opmerkingen als "jasje te groot".

Input: het grote plan

Reacties vraag 19 & 20

19. Hoe enthousiast word jij van het grote plan?

Gemiddeld rapportcijfer = 8,0



Aanpassing

Toevoeging van titel en omschrijving: Hoe ondersteunt het lange termijnplan het vergroten van de totale slagkracht van omwentelaars?

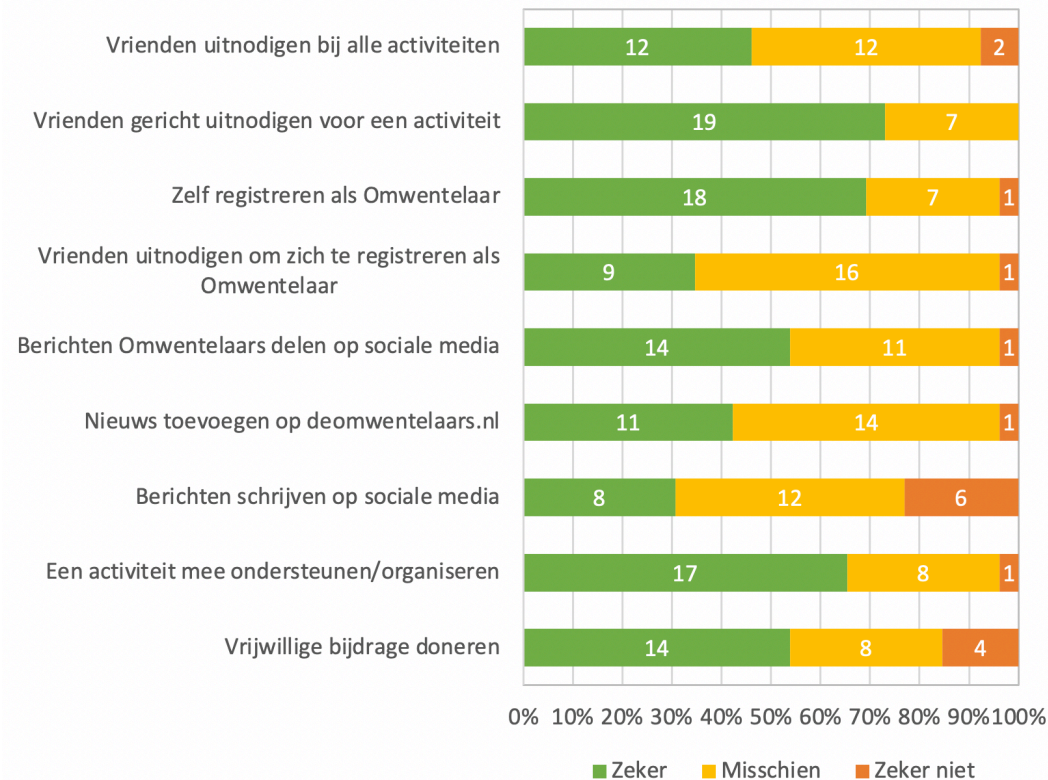
Waarom

In de input vroegen mensen terecht naar link tussen grote plan en het doel.

Input: het grote plan

Reacties vraag 21

21. Wat ben je bereid te doen om de organisatie te laten groeien?



Aanpassing

Niet zichtbaar in de presentatie.

Waarom

Heerlijk die steun. We waren met name aangenaam verrast over hoeveel van jullie mee een activiteit willen ondersteunen/organiseren. Dat voelt of we dat aanbod 2021 samen voor elkaar gaan krijgen.

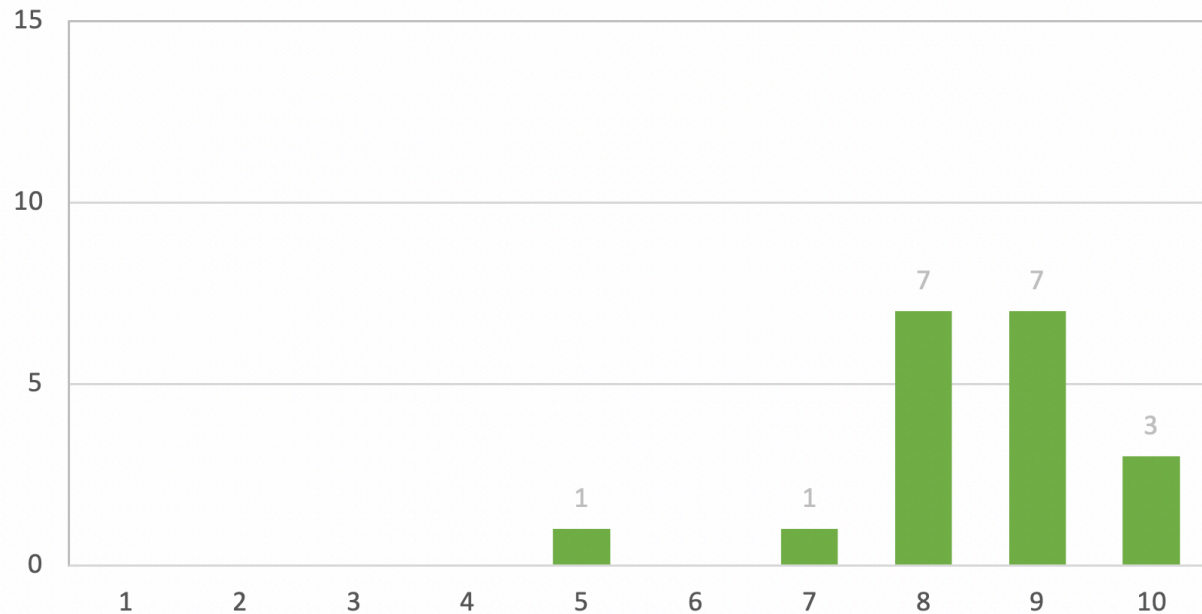
Het stelt ons voor de mooie opgave om te zorgen dat de ruimte om te organiseren er ook echt komt. We zorgen voor genoeg handvatten zodat iedere Omwentelaar relatief gemakkelijk een bijeenkomst kan organiseren binnen de kaders.

Input: afronding

Reacties vraag 24 & 25

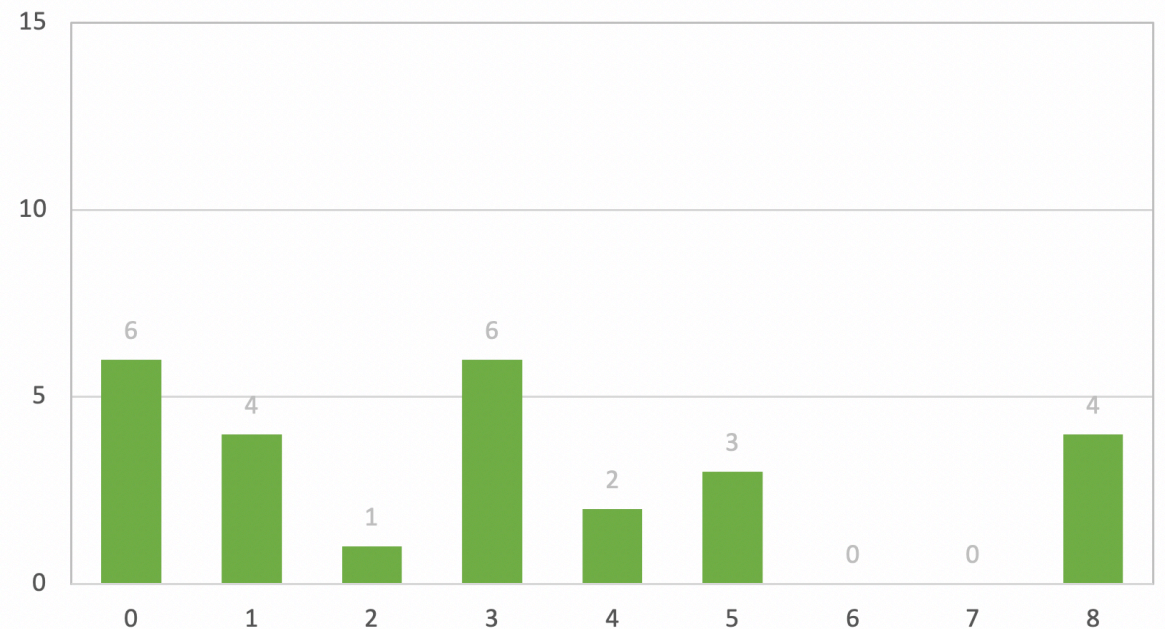
24. Hoe tevreden was je over het afgelopen jaar van de Omwentelaars?

Gemiddeld rapportcijfer = 8,5



25. Bij hoeveel Impactgesprekken was je al aanwezig?

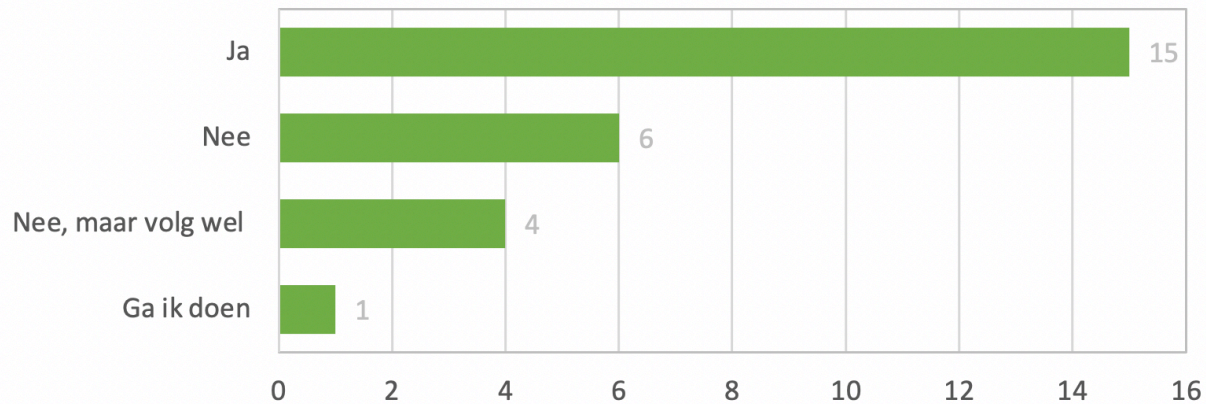
Gemiddeld aantal = 3,0



Input: afronding

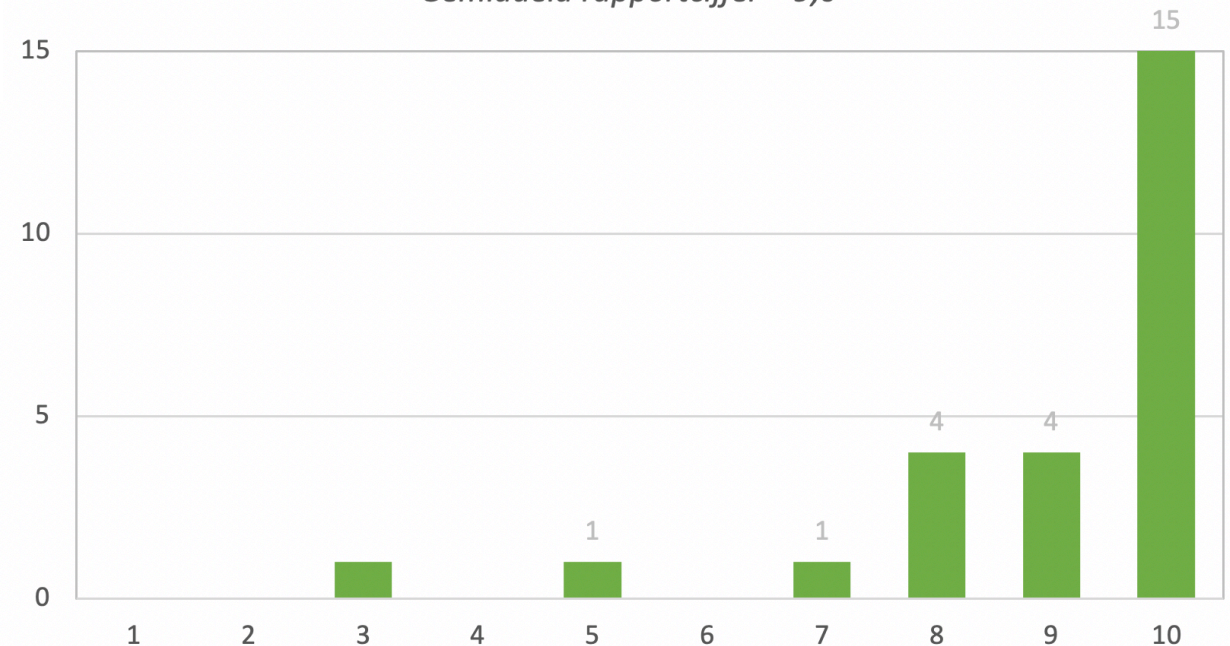
Reacties vraag 26 & 27

26. Heb jij je al geregistreerd als Omwentelaar op deomwentelaars.nl?



27. Hoe groot acht je nu de kans dat je aan vervolgactiviteiten gaat meedoen?

Gemiddeld rapportcijfer = 9,0



Samengevat →

